

FAQ 1144/2014 – GARA MERCATO AUSTRALIA – “THE ORIGINAL PROFILES OF QUALITY” acronimo “OPQ”

D1) Nel capitolato tecnico, relativamente al pacchetto di lavoro 2.2 nella descrizione dello stesso si evince:
"L'evento ospiterà ogni anno circa 20/25 giornalisti, in una città diversa ogni anno a scelta della campagna (Sydney, Melbourne, Brisbane); mentre nei prodotti da fornire vengono evidenziati solo il primo e il terzo anno, indicando sempre Sydney come location per il press event. Chiediamo conferma su quale informazione dobbiamo tenere in considerazione: un press event ogni anno, uno per città o solo due press event (primo e terzo anno) a Sydney?"

R1) Si conferma che le città interessate dai press events, saranno due in totale, il primo, all’inizio delle attività e il terzo anno, alla chiusura del progetto. Saranno nello specifico Melbourne e Sydney.

AGGIORNAMENTO 06/12/2023