

FAQ

D1. In riferimento al punto "Requisiti di capacità tecnica e professionale" riportato a pagina 10 del Capitolato, si domanda se i servizi analoghi facciano riferimento a sole attività realizzate nell'ambito di Programmi Europei – scelta che sarebbe fortemente limitativa rispetto al principio di concorrenza cui debbono sottostare gli appalti pubblici – o se invece i servizi riportati nell'elenco esemplificativo possano essere stati realizzati anche in commesse di natura diversa, per committenti pubblici e privati.

R1. Il Capitolato tecnico individua, quale requisito di capacità tecnica e professionale, l'aver realizzato, nel triennio precedente, servizi analoghi a quelli oggetto della gara, riportando tra gli esempi, servizi inseriti nell'ambito di Programmi europei di promozione. Il Capitolato elenca successivamente, a titolo esemplificativo e non esaustivo, cosa si intende per servizi analoghi:

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione eventi ed incoming;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line;
- realizzazione di materiale informativo;
- realizzazione di video promozionali;
- attività promozionali nel settore agroalimentare.

Trattandosi di un elenco meramente indicativo, sono considerati validi servizi realizzati in commesse di natura diversa ed a valere sia per committenti pubblici che privati.

D2 Dear ladies and gentlemen, we are interested in your tender, Bando di gara per la selezione, mediante procedura competitiva aperta, dell'organismo di esecuzione del programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno." Unfortunately we cannot find any documents on the provolonevalpadana website. I kindly ask you to provide the details to the procurement documents.

R2 Il testo in italiano è disponibile sul sito <https://www.provolonevalpadana.it/italia/>

D3

A In riferimento al punto "Requisiti di capacità tecnica e professionale " riportato a pagina 10 del Capitolato, si domanda di precisare per favore se i servizi analoghi facciano riferimento a sole attività realizzate nell'ambito di Programmi Europei e/o se i servizi indicati nell'elenco esemplificativo possano essere stati sviluppati per altre tipologie di committenze, sia pubbliche che private.

B Inoltre desideriamo avere delucidazioni in merito al valore di un milione di Euro: questo valore deve considerarsi raggiunto attraverso la somma di più servizi analoghi o per un unico progetto?

R3 In esito alla vostra nota si precisa quanto segue:

A – si conferma quanto indicato e si rimanda alla sezione FAQ sul sito dello Scrivente;

B – il valore indicato è a valere come somma di più servizi analoghi.

D4 Il Consorzio ha già un brand Ambassador – degustatore di formaggi di fiducia e quindi esperto di prodotto, con il quale collabora per corsi di formazione e altri eventi? In modo da poterlo coinvolgere nel programma di promozione - a meno che non vi interessi cercare un'alternativa.

R4 il Consorzio non dispone di un brand Ambassador.

D5 Nel capitolato tecnico non è menzionata la “creazione” (intesa come ideazione della preparazione originale) delle ricette per il ricettario (e per i contenuti social), a parte la creazione dei contenuti derivante da collaborazione con influencer wp 2.2 . Chiedo quindi se il Consorzio metterà a disposizione del progetto la ricetta di prodotto che già possiede e se sì in che forma (testuale e/o anche fotografica).

R5 la parte relativa alla “creazione” (ideazione) delle ricette, alla stregua di qualunque altro materiale, è da intendersi come parte integrante di ciascun output previsto (WP5). Pertanto il Consorzio non ha previsto di rendere disponibile alcun materiale eventualmente utilizzabile.

D6 In riferimento al paragrafo "Tipologie di attività e iniziative ammissibili", si domanda se le specifiche indicate per ciascuno dei WP - Working Packages siano da considerare vincolanti (alla luce dell'esistenza di un piano di comunicazione strutturato già elaborato dalla Committenza) o se invece ci siano margini per proposte alternative. Ad esempio, il WP 4.3 "Pubblicità Radio" riporta la seguente specifica: "si è individuato RTL102.5 come il partner che offre le migliori opportunità di condivisione dei messaggi e il miglior costo/contatto con i consumatori di tutto il territorio nazionale. La campagna ADV sarà pianificata nell'autunno della prima annualità per 4 settimane per un totale di 84 avvisi su RTL 102.5 e Radio Zeta". Occorre considerare vincolante la scelta di RTL e del relativo numero di passaggi, o è possibile ipotizzare una pianificazione articolata diversamente? Lo stesso vale per tutti gli altri WP.

R6 Il Capitolato tecnico indica quali sono le specifiche dei WP, in quanto trattasi di azioni inserite in un progetto più articolato e approfondito. In questa fase quindi, si richiede ai proponenti di seguire quanto previsto dai WP (per cui canali per advertising, durata delle campagne, materiali di comunicazione da realizzare, tipologia di eventi da sponsorizzare etc..) mentre si lascia facoltà di proporre eventuali servizi aggiuntivi nella realizzazione dell'attività o un numero più alto di output a parità di costo.

D7 Relativamente ai budget allocati per ciascuno dei WP, si domanda se è possibile ipotizzare degli spostamenti intra- attività (a titolo puramente esemplificativo, allocare una quota maggiore di budget sulle attività di social media management sottraendola alle pianificazione radiofonica) o se invece la ripartizione del budget così come riportata in Capitolato è da considerarsi vincolante. Nel caso in cui sia possibile realizzare spostamenti intra-attività, in che misura è consentito?

R7 Nel presente bando di gara, sono da seguire i budget allocati per ogni WP. Non sono previsti spostamenti di budget né tra WP, né intra-attività.

D8 In stretta relazione con il quesito n. 2 sopra esposto, si domanda in quale linea di budget sia possibile inserire attività integrative rispetto a quanto indicato nell'elenco dei WP.

R8 Non è possibile inserire eventuali attività integrative, in quanto i WP sono stati già ben definiti nel Programma presentato alla Commissione Europea.

D9 Relativamente al "Piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta", si domanda se sia necessario fornire il dettaglio dei soli valori relativi all'onorario dell'organismo esecutore in termini di giornate uomo e valore delle stesse (prevedendo per i costi vivi di realizzazione una unica macro voce) o se invece occorra dettagliare anche i singoli costi vivi (a titolo puramente esemplificativo, affitto location, allestimenti, costi di stampa, ecc.).

R9 Nel piano finanziario dettagliato, così come richiesto dal Capitolato tecnico, vanno forniti solamente i valori relativi all'onorario dell'organismo esecutore in termini di giornate uomo.

D10 In riferimento procedura in oggetto, a pagina 3 del Capitolato Tecnico e Procedura di selezione si fa riferimento a:

1) Budget Totale Progetto € 2.020.354,00 + Iva

2) Budget costi azioni comprensivi di fee organismo esecutore per il quale viene indetto il Bando di Gara € 1.794.400,00 + Iva

Chiediamo chiarimento sulle due cifre esposte e sulla differenza di € 225.954,00 garantire

R10 il progetto, nel suo complesso (euro 2.020.354,00), comprende differenti voci di spesa che il Consorzio, in virtù dell'autonomia prevista, ritiene di affidare ad un organismo esterno nel limite di euro 1.794.400,00. Da ciò deriva la differenza da voi individuata.

D11 È possibile visionare il cronoprogramma progettuale?

R11 Il cronoprogramma delle azioni, salvo imprevisti dovuti all'attuale emergenza sanitaria, è il seguente:

WP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
1. Coordinamento																																					
2.1 Ufficio stampa																																					
2.2 PR: Collaborazione con influencer																																					
2.3 eventi con l'Associazione Italiana Food Blogger																																					
2.4 Press dinner																																					
3.1 Sito web																																					
3.2 Social media																																					
4.1 Pubblicità stampa: Pubblicità su riviste																																					
4.2 Pubblicità TV																																					
4.3 Pubblicità radio																																					
4.4 Pubblicità online																																					
5.1 Strumenti di comunicazione																																					
5.2 Video																																					
5.3 Spot TV																																					
5.4 Web Series																																					
6.1 Sponsorizzazione di Eventi																																					
6.2 Altri eventi																																					
9. Valutazione dei risultati																																					

D12 In relazione alla vostra risposta al nostro precedente quesito ("Non è possibile inserire eventuali attività integrative, in quanto i WP sono stati già ben definiti nel Programma presentato alla Commissione Europea"), precisiamo che l'attività integrativa che avremmo ritenuto necessario inserire è quella della customer satisfaction, normalmente richiesta nei bandi europei, che avrebbe consentito di dare conto dei risultati della campagna. Questa attività è considerata a parte – e non è dunque oggetto di bando – oppure è possibile inserirla in una delle linee esistenti come servizio aggiuntivo a parità di budget?

R12 L'attività di valutazione dei risultati è considerata a parte e non è oggetto di bando.

D13 In relazione al WP 3.1 Sito web, si domanda se l'attività di "aggiornamento costante" menzionata fa riferimento solo all'aggiornamento dell'infrastruttura, oppure all'inserimento di news già predisposte dalla Committenza, o ancora alla creazione e produzione di un piano editoriale per il sito.

R13 Per attività di aggiornamento costante è inteso l'aggiornamento costante del sito web con news e altri materiali della campagna di comunicazione.

D14 In riferimento al WP 5. Strumenti di comunicazione, 5.1 Pubblicazioni: identità visiva e pubblicazioni cartacee, si domanda se per identità visiva si intenda un logo e un annuncio stampa?

R14 Per identità visiva in linea generale si intende un unico concept grafico della campagna in grado di veicolare i messaggi rappresentativi della campagna stessa. E' pertanto prevista, come minimo, la creazione di un logo e di un visual grafico da applicare ai diversi strumenti di comunicazione individuati.

D15 In riferimento al WP 5. strumenti di comunicazione, 5.3 Video: spot Tv, si domanda se la realizzazione dei 2 spot nei 2 formati 15" e 30" sia da riferirsi al Provolone dolce e a quello piccante?

R15 La campagna prevede la realizzazione di n. 2 spot, è a discrezione dell'agenzia ogni altra valutazione in merito al migliore utilizzo degli strumenti a disposizione.

D16 In riferimento al WP 4. Pubblicità, 4.1 Pubblicità su quotidiani e 4.3 Pubblicità Radio, si deve studiare la creatività di questi mezzi (quotidiani e radio)?

R16 Sì, all'agenzia sarà richiesta sia la pianificazione degli spazi che lo studio e la realizzazione delle creatività necessaria.

D17 Uno dei criteri di valutazione indicati nella tabella è la "Creatività nell'ideazione di 2 proposte di visual del Programma e appeal del suo impatto visivo". Si intendono due proposte di visual alternative, di cui solo una verrà eventualmente scelta, o due soggetti diversi che conviveranno nella campagna che andrà on air?

R17 Si intendono due proposte visual alternative, di cui ne verrà scelta una sola.

D18 Con riferimento alla gara in oggetto e visto il contingente periodo Covid che stiamo vivendo, è possibile richiedere una proroga di ulteriori due settimane rispetto alla data di scadenza prevista dal bando di gara?

R18 Siamo spiacenti comunicare che i tempi vengono dettati dalle modalità operative e, pertanto, pur vivendo l'attuale "contingente periodo COVID", non è possibile prorogare i termini previsti.

D19 Quale output è previsto per la presentazione? Ci sono delle specifiche da seguire? Carattere, lunghezza massima o similari?

R19 La modalità di presentazione delle proposte è riportata all'interno del capitolato, con le specifiche della documentazione necessaria da predisporre per le buste A, B e C. Non è prevista una lunghezza massima o un carattere per le proposte.

D20 Qual è il formato per la pubblicità Radio? È a discrezione dell'agenzia?

R20 Per il WP 4.3 è prevista la realizzazione di uno spot radio e la successiva pianificazione sulle reti del gruppo RTL 102.5 La scelta del formato dello spot e la pianificazione del mezzo è a discrezione dell'agenzia, garantendo il numero minimo di 84 passaggi previsti.

D21 Cosa si intende per monitoraggio delle attività? Una reportistica a cadenza mensile su attività, risultati spesa?

R21 Per "monitoraggio attività" si intendono tutte quelle attività che l'agenzia propone per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto e il raggiungimento degli obiettivi previsti.

- D22** Le azioni sono molto dettagliate: sono vincolanti in strumenti, modalità e numero?
- R22** I WP inseriti nel capitolato sono vincolanti in termini di strumenti, e numeri minimi di output da raggiungere. Sono a discrezione dell'agenzia le modalità di presentazione degli stessi.
- D23** Qual è il grado discrezionalità dell'esecutore nel proporre alternative e/o integrazioni?
- R23** Non è possibile inserire eventuali attività integrative o alternative, in quanto i WP sono stati già ben definiti nel Programma presentato alla Commissione Europea.
- D24** Gli importi indicati sono vincolanti o indicativi?
- R24** Nel presente bando di gara, sono da seguire i budget allocati per ogni WP. Non sono previsti spostamenti di budget né tra WP, né intra-attività.
- D25** L'organismo esecutore sarà capo-commessa di tutte le spese, comprese quelle vive, oppure queste vengono gestite direttamente dal Consorzio (es. pianificazione media)?
- R25** Tutte le spese messe a gara sono in carico all'organismo esecutore.
- D26** Le case histories (pari al valore di 1 mil €) possono essere espresse anche in ambito diversi ma contigui, a titolo esemplificativo esempio, ambito health?
- R26** Si rimanda al sezione FAQ sul sito del Consorzio per i requisiti di ammissibilità.
- D27** Sarebbe utile sapere quali sono le attività intraprese negli ultimi due anni, quali le partnership di valore attivate (a titolo esemplificativo e non esaustivo: con Associazione Cuochi, Nutrizionisti, altro?)
- R27** Negli ultimi due anni le attività svolte dal Consorzio hanno ricoperto i diversi ambiti promozionali sia a livello nazionale che internazionale, con attività on e off line, anche con collaborazioni specifiche, come ad esempio con la Federazione Italiana Cuochi.
- D28** Sono state fatte ricerche sullo scostamento di percezione di posizionamento, tra i consumatori, pre-e-post piano di attività?
- R28** E' previsto uno studio di valutazione sul progetto in carico al Consorzio pre e post attività.
- D29** Rispetto all'attestazione bancaria da produrre, di cui ai requisiti di capacità economica e finanziaria, in caso di raggruppamento temporaneo deve essere prodotta da tutti i componenti? In caso, potrebbe essere sostituita con documenti equivalenti (ad es. i bilanci degli ultimi tre anni)? Si richiede per tempi lunghi di rilascio da parte della Banca.
- R 29** Come citato dal capitolato di gara i requisiti di capacità economica e finanziaria devono essere posseduti dall'Operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo di imprese. Non è possibile sostituire la dichiarazione rilasciata dall'istituto bancario con altra documentazione.
- D30** Si richiede cortesemente l'invio dei loghi da inserire nelle proposte di concept grafico.

R30 Il WP 5.1 prevede la creazione di 2 proposte di identità visiva a cura dell'agenzia. i loghi che dovranno essere inseriti sono quelli del Consorzio e del bando europeo di riferimento.

D31 In particolari per il punto relativo alla capacità tecnica che riporto di seguito. Vorrei sapere se l'importo complessivo di 1.000.000 di euro si intende per il medesimo cliente nei tre anni e se per il 19/11/2020 deve essere consegnata oltre la proposta economica anche quella strategica e creativa.

R31 Come riportato da capitolato è prevista oltre alla presentazione dell'offerta economica, anche la presentazione della proposta tecnica entro il termine di gara previsto per il 19/11/2020 ore 12.00. Per quanto riguarda il requisito di ammissibilità si rimanda alle faq presenti sul sito del Consorzio.

D32 In riferimento al WP 6 - Eventi e nello specifico al 6.1 Sponsorizzazione di Eventi all'interno di importanti Festival/manifestazioni, esistono degli accordi già in essere tra il Consorzio e gli organizzatori? E' possibile avere qualche dettaglio su cosa prevedono questi accordi in termini operativi?

R32 Ad oggi non esistono accordi con gli organizzatori delle tre manifestazioni citate nel capitolato. La creazione del format all'interno degli eventi citati è a discrezione dell'agenzia sulla base delle usuali pratiche in essere nelle tre manifestazioni individuate.

D33 Per quanto riguarda la Pianificazione Media (TV, radio e giornali) esistono già degli accordi in essere? E se sì, per quali formati tabellari e numero uscite, durata e frequenza spot radio, durata e frequenza spot TV?

R33 Per quanto riguarda la pianificazione media sono state individuate le concessionarie per ogni WP ed un numero minimo di output da raggiungere, riportati nel capitolato in corrispondenza di ogni WP. La pianificazione e conseguente frequenza è a discrezione dell'agenzia per raggiungere il miglior risultato in termini qualità prezzo. Per quanto riguarda lo spot TV nel WP 5.3 sono indicate tutte le caratteristiche previste.

D34 Visto i tempi piuttosto stretti di risposta a gara e la situazione Covid, che allunga i tempi realizzativi di certi elementi della offerta tecnica, chiediamo se è possibile, solo per gli spot tv, presentare descrizione dettagliata del concept realizzativo escludendo la parte visual.

R34 Sì, è possibile procedere in tal senso.

D35 La documentazione amministrativa (All. A e B) va firmata digitalmente?

R35 La documentazione amministrativa, ovvero l'allegato A e B, deve essere presentata firmata digitalmente. Per digitalmente si intende non la firma elettronica, ma la firma di documentazione stampata e poi scansionata.

D36 Nel caso di RTI si può inviare una cartella zippata con all'interno tutta la documentazione richiesta?

R36 si è possibile l'invio di cartelle zippate contenenti tutta la documentazione.

D37 Ci confermate che il 19/11/2020 entro le ore 12:00 va presentata solo la documentazione amministrativa Busta A ai fini di valutazione/selezione e ammissione alla gara?

R37 Entro la data di scadenza del 19/11/2020 ore 12.00 deve essere presentata tutta la documentazione prevista per partecipare alla gara, ovvero le buste A, B, e C.

D38 Per quanto riguarda le Sweet & Spicy Night Out è un format già da voi realizzato, e se sì dove e quando, oppure è un evento che l'Organismo di Esecuzione deve ideare ex novo?

R38 Sweet & Spicy Night Out è un format che non è mai stato realizzato. Sono state indicate a capitolato le attività necessarie da coprire nell'ideazione da parte dell'agenzia, e sono le seguenti:

- tasting aperto ai foodies, 500 a Roma, 250 a Napoli (su prenotazione);
- performance artistica per far associare il prodotto testimonial della campagna a valori positivi;
- copertura mediatica degli eventi, sia off che on line;
- preview o momento esclusivo dedicato ai giornalisti

D39 Relativamente al piano finanziario dettagliato, si domanda se per ogni WP sia sufficiente fornire un unico valore – ad esempio, l'onorario complessivo per l'attività 5.1 Identità visiva e pubblicazioni cartacee – o se invece occorra dettagliare maggiormente, indicando l'onorario per ogni sotto-linea di attività (ad es. per il ricettario digitale, per il flyer, ecc.)

R39 Come riportato da capitolato è necessario indicare un dettagliato piano finanziario per ogni attività (WP) ed in particolare con riferimento all'onorario dell'organismo esecutore, dovrà essere presentato/calcolato in forma di giornate/uomo in relazione ad ogni singola attività alla quale si riferisce, dettagliando la modalità e i dati necessari per quantificarli. Si richiede quindi la predisposizione di una tabella che riassume, per anno, i subtotali delle attività proposte e il relativo costo dell'onorario dell'agenzia, indicando il numero di giornate previste e il costo giornaliero. Nel caso specifico portato ad esempio, l'onorario andrà calcolato sul totale del WP5 e non dei singoli materiali da realizzare.

D40 Relativamente al piano finanziario dettagliato, si chiede conferma che il "Totale annuo comprensivo di onorario" per ogni WP debba essere corrispondente al totale budget allocato dalla Committenza per il singolo WP, senza ribassi.

R40 Il Totale Annuo comprensivo di onorario non deve superare il totale budget allocato. Eventuali ribassi sono consentiti se garantiscono il numero minimo di output previsti dal programma.

ERRATA CORRIGE: il testo sopra riportato è stato erroneamente indicato. La risposta corretta è la seguente:

R40 Il Totale Annuo comprensivo di onorario non deve superare il totale budget allocato garantendo il numero minimo di output previsti dal programma.

D41 Nella grafica dei marchi europei nelle tavole del PDF c'è una banda grigia dietro i loghi è necessario o no?

R41 Attualmente le linee guida per l'utilizzo dei marchi europei prevedono la banda grigia dietro ai loghi.

D42 La dicitura provolone valpadana Dop può essere resa " a logo " su campagna in disegno grafico: DOP provolone valpadana?

R42 Il nome del prodotto Provolone Valpadana DOP non può essere reso logo, in quanto esiste già un logo consortile, mentre può essere utilizzata come scritta per esteso.

D43 Esiste già un colore associato al dolce e uno associato al piccante per il provolone?

R43 No ad oggi non esiste un colore assegnato istituzionalmente alle due tipologie di prodotto.

D44 Confermate che è possibile caricare tutta la documentazione su un archivio online (ad es. dropbox) e allegare alla mail di invio dell'offerta solo il link a cui scaricare tutti i documenti (suddivisi per busta A-B-C)?

R44 Il capitolato riporta che è possibile, nel caso in cui la documentazione sia di dimensioni troppo pesanti non supportate dalla casella PEC, inviarla tramite link da cui scaricare i materiali. Sarebbe preferibile che tale link non sia riconducibile ad un sistema cloud (es. Dropbox o Drive) in quanto la documentazione che viene inviata non può più essere modificata successivamente. Pertanto si suggerisce di utilizzare il portale Wetransfer.

D45 In riferimento al WP 5.1 Pubblicazioni: identità visiva e pubblicazioni cartacee, Cosa si intende per “logo di progetto”? Il progetto “Choose your taste, sweet or spicy, only from Europe” o altro?

R45 Il logo di progetto fa parte dell'identità visiva, ovvero un concept grafico che consenta di veicolare i messaggi dell'azione dal titolo “Choose your taste, sweet or spicy, only from Europe”

D46 Relativamente alla risposta R40 (cfr. FAQ), dove si precisa che “eventuali ribassi sono consentiti se garantiscono il numero minimo di output previsti dal programma”, non ci è chiaro quali elementi dell'offerta economica costituiscano oggetto di valutazione e quindi di assegnazione del punteggio. A concorrere all'assegnazione del punteggio saranno solo il totale onorario e la sua percentuale sull'offerta – come sembra indicare il Capitolato – o anche il subtotale attività?

R46 Nello scusarci per il mero errore materiale relativo alla risposta alla Vostra domanda, erroneamente riportata nelle FAQ al n. R40 (in corso di aggiornamento), precisiamo che a concorrere all'assegnazione del punteggio saranno esclusivamente il totale onorario e la percentuale sull'offerta e non anche il subtotale attività.

D47 Per "logo di progetto" (cfr. pag. 7, WP 5.1) si intende la creazione di un logo ex novo per la campagna o si fa riferimento al rifacimento del logo di prodotto/Consorzio?

R47 Per logo di progetto si intende la creazione di un logo ex novo per la campagna.

D48 In caso di acquisizione del bando, qual è il piano e le modalità dei pagamenti previsto? Non lo troviamo nel bando.

R48 In caso di aggiudicazione dell'appalto, le modalità di pagamento saranno precisate in apposito contratto tra le parti.

D49 Esiste anche un disciplinare di gara oltre al capitolato tecnico?

R49 Non esistono altri documenti di riferimento per la gara oltre a quanto riportato all'interno del sito al link <https://www.provolonevalpadana.it/italia/>

D50 In merito all'invio della documentazione di gara tramite PEC, poiché nell'offerta saranno presenti più allegati (tra cui quelli grafici), si domanda se esiste un limite di peso che le mail devono rispettare (in termini di KB/MB).

R50 Non esiste un limite di peso da rispettare, tuttavia per non incorrere in problemi di ricezione sulla casella pec, il capitolato riporta che è possibile, nel caso in cui la documentazione sia di dimensioni troppo pesanti, inviarla tramite link da cui scaricare i materiali. Sarebbe preferibile che tale link non sia riconducibile ad un sistema cloud (es. Dropbox o Drive) in quanto la documentazione che viene inviata non può più essere modificata successivamente. Pertanto si suggerisce di utilizzare il portale Wetransfer

D51 Relativamente all'offerta economica, il ribasso da effettuare è relativo all'importo totale a base d'asta (€1.794.400 iva esclusa) declinato trasversalmente sui vari WP oppure esclusivamente sul fee dell'organismo esecutore?

R51 Per quanto attiene all'offerta economica il Comitato di selezione provvederà alla conseguente valutazione secondo quanto riportato nel capitolato e, più precisamente, il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore considerato} = (\text{Onorario \% minimo} / \text{Onorario \% X}) * 15$$

dove:

Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante più bassa tra quelle presentate;

Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato.

D52 Facciamo riferimento alla procedura in oggetto ed alla vostra risposta n. R 46 delle faq per domandarvi se all'assegnazione del punteggio per l'offerta economica concorra il solo valore degli onorari. Nella risposta R 46 si indica infatti che "a concorrere all'assegnazione del punteggio saranno esclusivamente il totale onorario e la percentuale sull'offerta e non anche il subtotale attività". Vi domandiamo quindi se per percentuale sull'offerta debba intendersi la percentuale degli onorari rispetto al valore complessivo dell'offerta o se invece debba intendersi la percentuale del valore complessivo dell'offerta (subtotale attività più onorari) rispetto al valore posto a base di gara.

R52 Confermiamo che la valutazione dell'offerta economica è espressa nel capitolato come indicato nella FAQ n. 51. Il calcolo della percentuale è da esprimersi come riportato nel capitolato attraverso la predisposizione della seguente tabella riassuntiva:

	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	TOTALE
(A)Sub totale attività	€	€	€	€
(B) Totale onorario agenzia espresso in €	€	€	€	€
Onorario agenzia in % = B/A * 100	%	%	%	%

D53 Stiamo concorrendo in RTI con altre Agenzie. Purtroppo, per un ritardo della Banca, non siamo certi di ricevere in tempo utile la Lettera di Referenze bancarie.

È possibile consegnarla in un momento successivo, ad esempio in ampliamento di fase istruttoria? O il mancato invio in contemporanea di questo documento (gli altri soggetti del RTI invieranno la documentazione al completo) inficia la partecipazione dell'intero RTI?

R53 Come riportato nella FAQ n. 29 e come citato dal capitolato di gara, i requisiti di capacità economica e finanziaria devono essere posseduti dall'Operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo di imprese. La documentazione richiesta per la Buste A,B e C deve essere presentata entro il termine previsto del 19 novembre 2020 ore 12.00.

AGGIORNAMENTO 18 NOVEMBRE 2020