



## PRESENTAZIONE

Formaggi & Sorrisi – Cheese & Friends Festival, che tornerà nel centro storico di Cremona dal 17 al 19 Aprile 2020 è un evento gastronomico – culturale e di marketing territoriale, incentrato sui prodotti lattiero-caseari italiani, con molteplici appuntamenti rivolti alla produzione regionale e del distretto provinciale di Cremona. La manifestazione, promossa dal Consorzio Tutela Provolone Valpadana e, per la corrente edizione, anche dal Consorzio di Tutela Grana Padano, patrocinata dal Comune di Cremona e organizzata da SGP, intende essere un appuntamento di grande richiamo e di interesse mediatico che mira a valorizzare l'intero patrimonio caseario italiano costituito, secondo le stime dell'INSOR da ben oltre 400 tipi di formaggio, legandolo al suo territorio di origine, alla storia, alla cultura e alle tradizioni. E' stata identificata Cremona come location di questa manifestazione che si vuole imporre sul panorama dei principali appuntamenti a carattere nazionale, in quanto importante distretto del settore produttivo lattiero - caseario lombardo.

Non solo una manifestazione fieristica, ma un vero e proprio evento gastronomico – culturale, che si svilupperà su due elementi imprescindibili:

- esposizione dei migliori produttori/consorzi di formaggi di tutta Italia e da quest'anno inserimento di prodotti abbinabili, nell'area espositivo commerciale, quali composte, marmellate, miele ecc..
- adeguato programma di iniziative parallele (convegno di settore, mostre a tema, visite guidate, spettacoli di animazione e itineranti, degustazioni, show cooking laboratori didattici educativi, premiazioni, dimostrazione di arte casearia, ristoranti a tema etc..) che permettano il collegamento del prodotto agli aspetti culturali, ambientali, paesaggistici e sociali del territorio e fungano da richiamo per il maggior numero di visitatori.

Appare evidente la finalità di cercare di creare un significativo momento di marketing territoriale, che metta in risalto la splendida città ospitante della manifestazione e il territorio in cui è collocata, attirando e accogliendo quantità massicce di turisti dalle regioni limitrofe, contribuendo anche allo sviluppo economico delle attività commerciali che qui hanno sede.

L'evento si svolgerà nel centro storico di Cremona con orari: venerdì e domenica dalle 9.00 alle 20.00 e sabato dalle 9.00 alle 23.00. Saranno ammessi come espositori solo aziende, produttori, consorzi e associazioni del settore lattiero-caseario e prodotti abbinabili.

La manifestazione presenterà:

- aree espositive - commerciali in Corso Garibaldi, Corso Campi, Corso Cavour e Piazza Roma,
  - una tensostruttura che ospiterà degustazioni, dibattiti, disfide, show cooking, premiazioni e incontri educativo – didattici con approfondimenti su aspetti nutrizionali del prodotto principe, allestita con maxi schermo
  - in Piazza Roma verranno allestiti spazi per laboratori didattici, dimostrazioni di arte casearia, realizzazione di sculture di formaggio etc...
  - Piazza del Comune e Piazza Stradivari, sabato e domenica, ospiteranno eventi di animazione e itineranti
- Verranno inoltre utilizzati i seguenti spazi: Sala Maffei per convegni, Spazio Comune e Sala ex Violini per dibattiti e mostre a tema, Hotel delle Arti e Hotel Impero per degustazioni.

Molteplici saranno gli appuntamenti culturali, di intrattenimento e di animazione che si realizzeranno nei 3 giorni della kermesse per soddisfare le aspettative di adulti e bambini, esperti e non.



Il palinsesto degli appuntamenti è stato sviluppato sulle seguenti macro aree

- appuntamenti di carattere economico, educativo, scientifico, culturale
- appuntamenti gastronomici
- appuntamenti dimostrativi e didattici
- appuntamenti di spettacolo, di animazione e di coinvolgimento del grande pubblico
- iniziative di coinvolgimento delle realtà locali

***Appuntamenti di carattere Economico, Educativo, Scientifico e Culturale***

**Convegno di settore “Formaggi – sostenibilità e mercato”**

**Braccio di Ferro a colpi di formaggio “Dialogo animato tra due squadre di esperti”**

**Premio “L’Oscar dei formaggi”**

**Open House del distretto caseario**

**Mostra d’arte a tema “Sorrisi di formaggio” di Gianni Audisio**

**Conferenza con l'esperto Michele Grassi – Etichettatura, aspetti nutrizionali e fake news rivolto al consumatori**

**Visite guidate**

**Aperitivi letterali**

***Appuntamenti gastronomici***

**“Disfida in rosa: gli agriturismi lombardi guidati da casare si sfidano”**

**“Disfida gastronomica tra giovani chef del territorio”**

**“Formaggio & Co” – degustazioni guidate a base di formaggi lombardi e non solo.....**

**Alta cucina al formaggio...Le proposte dello Chef**



***Appuntamenti dimostrativi e didattici***

**Formaggio Live**

**Appuntamenti di spettacolo, di animazione e di coinvolgimento del grande pubblico**

**Infiorata**

**Fumetti live – a tema formaggio**

**Teatro di strada a cielo aperto**

**Brianza Parade Band, itinerante per le vie del centro**

**Spettacolo itinerante con i Tamarros**

**I Mamuthones a Cremona, tra leggende e tradizioni dei pastori sardi**

**Laboratori didattici – educativi rivolti alle scuole primarie**

**Area Kids**

**Realizzazione dal vivo di sculture di formaggio**

***Coinvolgimento delle realtà locali***

**I negozi di Cremona vestono made in “Cheese”**

**Menù ristoranti a tema**

**INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE**

Il livello di incidenza dell'azione promozionale e informativa sul risultato finale di una iniziativa come quella in oggetto risulta elevato.

In base a quanto e a come si potrà e si saprà “comunicare” l'evento, si potrà determinare il successo della manifestazione, indipendentemente dalla validità dei suoi contenuti, dalla originalità dell'idea di base, dall'effettiva validità di quanto si riuscirà a realizzare.



Gli obiettivi prioritari che il piano di comunicazione della manifestazione in oggetto si propone di raggiungere sono quelli di attirare il maggior numero di visitatori presso Cremona nei giorni della manifestazione e valorizzare, sia in termini culturali che commerciali, il territorio. La strategia che si intende sviluppare è basata su marketing innovativo, stampa e media, pubbliche relazioni, promozione tradizionale.

La strategia che si intende sviluppare è basata su:

## **MARKETING INNOVATIVO**

### **MEDIA PARTNER**

### **STAMPA E MEDIA**

### **UFFICIO STAMPA**

### **COMUNICATI/REDAZIONALI**

### **CONFERENZE STAMPA DI PRESENTAZIONE DELL'EVENTO**

### **EDUCATIONAL & FOOD BLOGGER TOUR**

### **PUBBLICHE RELAZIONI**

### **SITO INTERNET DELLA MANIFESTAZIONE**

### **CAMPAGNA SOCIAL MEDIA MARKETING – FACEBOOK, INSTAGRAM**

### **CANALE YOUTUBE**

### **PROGETTO GRAFICO**

### **MATERIALE PROMOZIONALE DELLA MANIFESTAZIONE**

### **VIDEO PROMOZIONALI DELLA MANIFESTAZIONE**

### **CAMPAGNA PUBBLICITARIA TABELLARE**

### **AFFISSIONI**

### **RASSEGNA STAMPA**

### **VIDEO CONCLUSIVO**

Distinti saluti.

**CONSORZIO TUTELA PROVOLONE VALPADANA**

P.zza Marconi, 3 - 26100 Cremona

Tel. +39 0372 30598 / +39 0372 26433

Fax. +39 0372 457078

E-mail [info@provolonevalpadana.it](mailto:info@provolonevalpadana.it)

[www.provolonevalpadana.it](http://www.provolonevalpadana.it)