

ASSEMBLEA ANNUALE DEL CONSORZIO TUTELA PROVOLONE VALPADANA

Assestamento nella produzione; espansione nei mercati europei

Cremona, 7 aprile 2008 - Si è svolta Venerdì 4 Aprile, in occasione dell'Assemblea Annuale dei Soci del Consorzio Tutela Provolone Valpadana, una Tavola Rotonda sul tema "Formaggi d'Italia: Consumi, Prezzi e Prospettive", nel corso della quale è stato illustrato il bilancio di oltre 10 anni di collaborazione con Databank in ordine al mercato del Provolone Valpadana in Italia inserito nel più ampio mercato dei formaggi, per consentire agli operatori del settore di avere un aggiornato e approfondito quadro di riferimento.

Nel corso dell'Assemblea, il Presidente del Consorzio, Libero Stradiotti, ha tenuto un'ampia e articolata relazione sull'andamento del settore, descrivendo l'attività svolta nel corso del 2007 e illustrando prospettive e programmi futuri, finalizzati a valorizzare il marchio e il riconoscimento della D.O.P..

"Il 2007 è stato un anno positivo, ha dichiarato Libero Stradiotti, in quanto l'andamento produttivo ha trovato un suo consolidamento. In particolare, è stata prestata attenzione ai mercati europei (Francia e Spagna) ove il Provolone Valpadana ha trovato un'ottima accoglienza. In Spagna, è invalsa tra i consumatori l'abitudine di preparare il provolone *a la plancia*, ossia alla griglia, portando il mercato iberico a superare per la prima volta quello statunitense come principale sbocco dell'export".

Tutte le iniziative messe in atto dal Consorzio - come l'attenzione sempre maggiore alla confezione del Provolone Valpadana DOP, il miglioramento delle caratteristiche organolettiche e produttive, l'aumento della produzione di prodotto privo di conservante - sono originate dalla considerazione che una realtà sempre più complessa da gestire richiede decisioni rapide ed elevata collaborazione, piena condivisione degli obiettivi e grande disponibilità di mezzi per conseguirli.