

## **“DIFFIDATE DAI SOLITI PROVOLONI”. ON AIR IL NUOVO SPOT DEL PROVOLONE VALPADANA**

*Comunicare un messaggio serio in maniera divertente. Il Consorzio Tutela Provolone Valpadana lancia lo spot "poliziesco" sul circuito Gambero Rosso e Alice TV.*

*Cremona, 25 novembre 2008 – E' on-air il nuovo spot del Consorzio Tutela Provolone Valpadana, pensato per porre l'attenzione dei consumatori sulla differenza tra il vero Provolone Valpadana a Denominazione di Origine Protetta e i prodotti caseari che, pur assomigliando all'originale, non posseggono le stesse caratteristiche qualitative e nutrizionali. Un tema, questo, legato non solo ad una questione di gusto, ma anche alla sicurezza e a alla certificazione dei processi produttivi, che il Provolone Valpadana DOP, a differenza degli altri prodotti, garantisce.*

*"Diffidate dei soliti provoloni" recita il claim della spot che si svolge all'interno di una stazione di polizia. Un testimone deve riconoscere il Provolone Valpadana tra una serie di sospetti, messi in fila dietro al classico vetro. Tra i diversi provoloni, tutti dotati di divertenti caratteristiche umane, solo uno è quello autentico: il Provolone Valpadana DOP.*

*Lo spot dura 20" e va in onda sul circuito Gambero Rosso e Alice TV. La creatività è firmata The Others, l'agenzia guidata da Paolo Torchio e Giangaetano di Camillo (Creative Group Head Arianna Niero e Francesca Sfalcin). Casa di produzione cinematografica BB Production, regia di Stefano Tinti.*

*"Lo scopo dello spot è quello di dare un messaggio importante utilizzando toni leggeri – afferma Libero Stradiotti, Presidente del Consorzio Tutela Provolone Valpadana – oggi i consumatori possono trovare sul mercato diversi tipi di formaggi a pasta filata apparentemente simili al Provolone Valpadana, ma solo i produttori associati al Consorzio seguono precise regole produttive che ne garantiscono la qualità e la sicurezza, riconoscibile per la presenza della "coccarda" che riporta il logo della D.O.P.. Questo il concept dello spot veicolato in modo ironico e giocoso".*